

「今後のためにも営業力を強化したい」とお考えの経営者・女性起業家の方へ

# 「売れるチラシ・名刺・ホームページの作り方」

【日時】 令和2年10月14日(水) 13:30～15:30

【会場】 北オアシスパーク「オアシス館」(吉田町神戸 673-1) 【参加費】 無料

【定員】 先着 30 名様 【共催】 吉田町まちづくり公社・静岡県よろず支援拠点

【申込み】 電話(0548-33-2700)により事業所名、人数を報告してください。

【締切り】 10月5日(月) 17:00 まで

本講座では、経営の基本となる「新規開拓・客単価向上・リピート促進」など、売上アップにつながる「売れるチラシ・名刺・ホームページ」の基本的な作り方について解説していきます。今後、情報発信力を強化するためにも「チラシ・名刺・パンフレットなどを作り変える予定のある方」「ホームページのリニューアルご検討中の方」など、「今後のためにも営業力を強化していきたい」とお考えの方はぜひご活用ください。

## ○主な内容

- ・「どこに・何を・載せれば良いのか？」といったチラシ・名刺・HPの基本的な内容やレイアウト構成
- ・「自社のアピール」をする際にここだけは押さえておきたい「強み」と「売り」の違いとは？
- ・「無料」でホームページを作成する方法 など

【参加者様の声】 ●名刺の構成・HPの構成・アピール方法など大変有意義な時間でした。有難うございました。

●チラシ等の知識がなかったので、とても参考になりました。自分が客の立場で考えていきたいと思いました。

●強みと売りの違いがわかり、現在の制作途中のホームページに活かそうと思いました。など他多数。



【講師プロフィール】 森山 直徳 氏 静岡市在住。6月生まれのかに座。株式会社襷プロモーション代表取締役。静岡県よろず支援拠点コーディネーター。サービス業支配人時代に、やる気はあったものの、なかなか集客できずに2度の降格を経験。この「屈辱」で目を覚まし、もう一度マーケティングを基本から徹底的に学び、「集客の仕組みを極めたい」と決意する。その後、累計3,500冊以上の書籍など自己投資700万円以上をもとにした「実学」にて独自のノウハウを体系化し、V字回復を実現する。現在は、「売れるチラシ・名刺・HP」のブラッシュアップ支援など累計2,500社以上の集客支援を行っている。今後は「営業戦略」や「ビジネスモデルの設計」など「自分の強みを活かしたい」方へ貢献したいと活動している。

お問い合わせ 「一般社団法人吉田町まちづくり公社」

吉田町神戸 673-1(北オアシスパークオアシス館内)

☎(0548-33-2700) FAX(0548-23-3000)

(担当:大石・久保田)

